

Shift Together





**Dr. Phornthep
Phornprapha**
President,
Siam Motors Co., Ltd.

Organization development towards sustainability



ด้วยสถานการณ์ปัจจุบัน หลายองค์กรมุ่งเน้นสร้างการเติบโตด้านธุรกิจควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถมีประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันกลุ่มสยามกลการได้พัฒนา กลุ่มธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตามแนวทาง Environmental, Social and Governance (ESG) เพื่อนำไปสู่การเป็นกลุ่มบริษัทชั้นนำของประเทศ

ในเรื่องของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมนั้น กลุ่มสยามกลการได้เริ่มดำเนินการมาเป็นเวลา 32 ปีแล้ว นับตั้งแต่ 26 พ.ย. 1990 ภายใต้โครงการ Think Earth คืนชีวิต คิดห่วงใย ในพื้นโลก เป็นการสร้างจิตสำนึกให้ทุกคนตระหนักในความสำคัญของการดูแลธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสังคม

การทำ Green Economy หรือ เศรษฐกิจสีเขียว เป็นอีกหนึ่งในนโยบายของบริษัทที่ช่วยพัฒนาพลังงานทดแทนรูปแบบต่าง ๆ เช่น การติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ในทุกส่วนของโรงงาน, การนำระบบ Artificial Intelligence (AI) มาควบคุมการทำงานของเครื่องจักรในโรงงาน, การนำเศษ scrap ของโรงงานเพื่อเข้าสู่กระบวนการแปรสภาพเพื่อกลับมาใช้ใหม่ให้เกิด Zero-Waste หรือการ “ผลิต-ใช้-วนกลับ” ในระบบอุตสาหกรรม ช่วยลดปัญหาขยะ และรักษาสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรในองค์กร ให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับ Career Path การดูแลสวัสดิการในด้านต่าง ๆ เป็นปัจจัยสำคัญที่จะผลักดันให้บริษัทก้าวไปสู่ความยั่งยืน และเติบโตเคียงคู่กับสังคมไทยได้อย่างมีคุณค่า

ปี 2022 เป็นปีที่สยามกลการครบรอบ 70 ปี และยังคงอยู่ในช่วงของความผันผวนของเศรษฐกิจโลก, ผลกระทบจากวิกฤต Covid, สงครามระหว่างยูเครนและรัสเซีย และความขัดแย้งระหว่างจีนกับอเมริกา ซึ่งเป็นเรื่องยากที่จะคาดเดาทิศทางหรือบทสรุปของสถานการณ์ได้ ดังนั้นขอให้ทุกคนระมัดระวังในการใช้ชีวิต ปรับเปลี่ยนแนวความคิดในการบริหารธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของโลกปัจจุบัน และนำพาบริษัทไปสู่ความก้าวหน้ายิ่ง ๆ ขึ้นไป

Today, many organizations focus on growing their businesses along with the conservation of natural resources and the environment as well as personnel development to provide their employees with knowledge and skills while increasing their working efficiency. In line with this trend, Siam Motors Group has developed our business group to create sustainable growth in terms of environment, society, and corporate governance in accordance with Environmental, Social and Governance (ESG) guidelines in order to maintain our status as a leading group of companies in the country.

In terms of conservation of natural resources and the environment, Siam Motors Group has been carrying out activities under Think Earth project for 32 years since November 26, 1990, with the goal of raising awareness among everyone about the importance of taking care of nature, environment, and society.

Green Economy is another company policy that helps to develop various forms of renewable energy, such as installing solar rooftop to increase energy efficiency in all parts of the factory, using Artificial intelligence (AI) to control the machinery in the factory, and bringing factory scraps to be recycled to create zero waste or “produce-use-return” in the working system in order to reduce waste and preserve the environment.

We have also developed and increased efficiency of our personnel in line with their career path and provided them with fringe benefits which are key factors in organizational development for sustainability and valuable growth alongside Thai society.

2022 marks the 70th anniversary of Siam Motors and is in the midst of global economic volatility, the impact of the Covid crisis, the war between Ukraine and Russia, and the conflict between China and the USA. It is difficult to predict the direction or conclusion of these situations. Therefore, I urge everyone to be careful in their lives and adjust the concept of business operations in line with the current world situation in order to lead our organization to greater progress going forward.



**Mr. Prakasit
Phornprapha**
Executive Vice President,
Siam Motors Co., Ltd.
Automotive & Automotive
Parts Business

The role of executives as leaders and corporate developers

บทบาทของผู้บริหารและภาวะการเป็นผู้นำในโลกปัจจุบันนอกจากต้องดำเนินงานเพื่อรองรับการแข่งขันการทำธุรกิจ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริหารบุคลากรแล้วส่วนสำคัญอีกด้านคือการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร และรูปแบบการทำงานให้เกิด Collaborative Mindset ด้วยการส่งเสริมการคิดการสร้างเป้าหมายการทำงานร่วมกันของทีม การสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ การมีกิจกรรมการทำงานร่วมกันทั้งภายในและภายนอกบริษัทเพื่อให้เกิดการละลายพฤติกรรมร่วมกัน สร้างการทำงานเป็นทีม มีความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนางาน, สินค้า, การบริการ และโซลูชันใหม่ ๆ ให้เกิดการขับเคลื่อนองค์กร และสามารถตอบสนองความต้องการให้แก่ลูกค้าได้

การส่งเสริมการทำ Kaizen ของทุกบริษัท การจัดหลักสูตรพัฒนาส่งเสริมอาชีพในสายงานของพนักงาน ถือเป็นแนวทางที่ผู้บริหารควรส่งเสริมให้องค์กรมีความพร้อมในทุกๆ ด้านการนำแนวทางแบบ Sustainable Workplace มาพัฒนาสถานที่ทำงานให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการใช้พลังงานไฟฟ้าการมีพื้นที่สีเขียวในออฟฟิศ ด้วยการปลูกต้นไม้ จะช่วยส่งเสริมสภาพแวดล้อม ในการทำงาน และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ การบริหารธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมด้วยแนวทาง Environmental, Social and Governance (ESG) และ Circular Economy เพื่อช่วยลดการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด เช่นการร่วมมือกันพัฒนาธุรกิจยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) การพัฒนาพลังงานสะอาดเพื่อเข้ามาใช้ในธุรกิจ การคิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อใช้ในโรงงาน และออฟฟิศเพื่อลดต้นทุน, ค่าใช้จ่าย ลดเวลาช่วยให้การทำงานง่าย และสะดวกขึ้น ถือเป็นบทบาทที่สำคัญของผู้บริหารที่ต้องเป็นทั้งผู้นำ และนักพัฒนาองค์กรไปพร้อมกัน

The role of executives and leaders in today's world is not only working to cope with competition in business, technology, innovation and personnel management, but also developing organizational culture and working style to achieve collaborative mindset by promoting thinking, goal setting, team collaboration, new innovation, and collaborative activities both within and outside the company to achieve dissolution of behavior, teamwork and creativity to develop new products, services and solutions. This is to drive the organization to be able to meet the needs of customers.

Supporting the adoption of Kaizen by all companies, providing development courses and promoting the career path of employees are the things that executives should encourage the organization to be ready in every aspect. In addition, adopting a sustainable workplace approach to develop an environmentally friendly workplace and reduce electricity consumption as well as providing green space in the office by planting trees will help to improve the working environment and increase the work efficiency for employees.

In addition, business management takes into account the environment with Environmental, Social and Governance (ESG) and Circular Economy guidelines to help reduce the impact on the environment as much as possible, such as collaborating to develop the electric vehicle (EV) business, developing clean energy for use in business, and using innovations and new technologies in factory and office to reduce cost and time as well as help make work easier and more convenient. This is an important role for executives who have to be leaders and corporate developers at the same time.



Siam Motors Group 70th Anniversary



เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2495 ดร. ทาวร พรประภา ได้ก่อตั้งบริษัท สยามกลการ จำกัด โดยสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 891/1 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน เพื่อดำเนินธุรกิจค้ารถยนต์ใหม่ และเก่า และเป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์นิสสัน ดักสัน รายเดียวในประเทศไทย นับเป็นผู้แทนจำหน่ายในต่างประเทศรายแรกของนิสสัน มอเตอร์ประเทศไทย

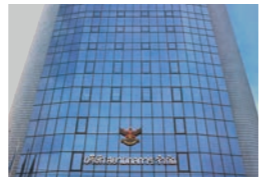
บริษัท สยามกลการ จำกัด ดำเนินธุรกิจรถยนต์เก่าแก่ที่สุดในเมืองไทย และมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย นับเป็นผู้บุกเบิกสินค้าชั้นนำที่มีคุณภาพมาตรฐานมี ชื่อเสียงระดับโลกและผลิตสินค้าเพื่อคนไทยสามารถส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ และมีกิจกรรมคืนกำไรสู่สังคม

ปัจจุบันธุรกิจเติบโต และประสบความสำเร็จ โดยได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรต่าง ๆ จนขยายธุรกิจออกเป็น 6 กลุ่มได้แก่ อุตสาหกรรมรถยนต์, อะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์, อุตสาหกรรมและเครื่องจักรหนัก, การท่องเที่ยวและบริการ, การศึกษาและเครื่องดนตรี, และการลงทุน

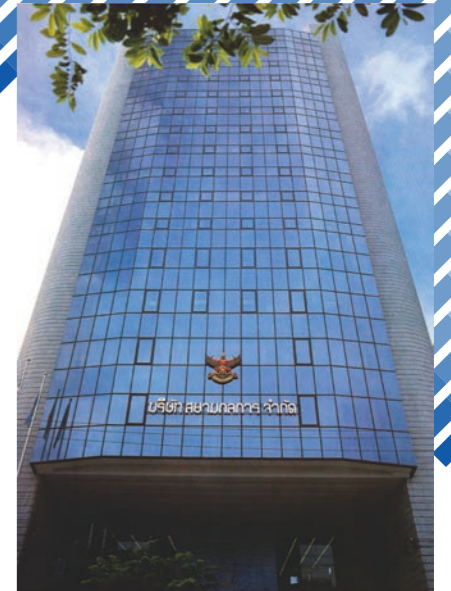
On 4 September 1952, Dr. Thaworn Phornprapha founded Siam Motors Co., Ltd. at 891/1, Rama I Road, Patumwan, Bangkok, starting a trade of new and used vehicles. The company was the only distributor of Nissan and Datsuncars in Thailand and was commissioned as Nissan's first overseas dealer.

Siam Motors Co., Ltd. is considered Thailand's longest-established company in the automotive industry and a pioneer that led the country's automotive engineering to the world's recognition. So far, the company has consistently delivered high-quality products and services to serve Thai society and the world, while contributing to the country's social and economic development.

Today, the company enjoys consistent growth due to positive support from all of our best partners and now operates in six main business lines as follows: automotive, automotive parts, construction & industrial, hospitality & lifestyles, education, and investment.



1952	1962	1972	1986	1990	2007	2015	2021	2022
<p>ดร. ทาวร พรประภา ก่อตั้งบริษัท สยามกลการ จำกัด เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2495</p> <p>Dr. Thaworn Phornprapha founded Siam Motors Co., Ltd. on September 4, 1952.</p>	<p>ก่อตั้งโรงงานประกอบรถยนต์ นิสสัน เป็นแห่งแรกในประเทศไทย ภายใต้ชื่อ "บริษัท สยามกลการและนิสสัน จำกัด"</p> <p>Nissan's first manufacturing plant was established in Thailand under the name "Siam Motors and Nissan Co., Ltd."</p>	<p>รัชกาลที่ 9 พระราชทานตราตั้ง "ครุฑ"</p> <p>Awarded the Royal Garuda Emblem from His Majesty King Bhumibol</p>	<p>พิธีเปิดอาคารสยามกลการ</p> <p>Inauguration of the Siam Motors Building</p>	<p>ก่อตั้งโครงการ "THINK EARTH"</p> <p>Established the "THINK EARTH" project</p>	<p>สยามคันทริคลับ พัทยา โฮลด์คอร์ส ได้รับเลือกให้เป็นสนามจัดการแข่งขันกอล์ฟ Honda LPGA Thailand</p> <p>Siam Country Club Pattaya Old Course was selected as a venue for Honda LPGA Thailand</p>	<p>เปิดโครงการ Auto TU</p> <p>Launch of Automotive Engineering, Thammasat University (Auto TU)</p>	<p>วางศิลาฤกษ์ สยามปทุมวันเฮ้าส์ สำนักงานเกรด A</p> <p>Laying the foundation stone of Siam Patumwan House, Grade A office</p>	<p>เปิดสนามกอล์ฟ สยามคันทริคลับ แบงคอก สนามที่ 5</p> <p>Siam Country Club Bangkok opened as the 5th golf course</p>



50th Anniversary of the Royal Garuda Emblem



ตราตั้งพระราชทาน "ครุฑ" ที่บริษัทห้างร้าน เอกชนต่าง ๆ ได้รับพระราชทานนั้น เปรียบเสมือนเครื่องหมายรับรองว่าบริษัทนั้นๆมีหลักฐานมั่นคงประกอบการค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริต นำความเจริญมาสู่ประเทศชาติ และเคยได้มีส่วนทำการค้าขายติดต่อกับราชสำนักด้วยความจงรักภักดีในองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 โดยบริษัท สยามกลการ จำกัด ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 พระราชทานตราตั้ง "ครุฑ" ให้เป็นบริษัทในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2515 ที่ดำเนินธุรกิจครบ 20 ปี ยิ่งความปลานปลื้มปีติยินดีแก่คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคนอย่างหาที่สุดมิได้ และจะเกิดกุศลเกียรติแห่งเครื่องหมายตราตั้งพระราชทานในการประกอบกิจการด้วยความสุจริตสร้างประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติให้สมกับที่ได้รับพระมหากรุณาธิคุณไว้วางพระราชหฤทัย

The Royal Garuda Emblem which has been granted to various private companies in Thailand is like a sign that certifies that the company is recognized for honesty in business, bringing prosperity to the nation and being involved in trading with the royal court. Siam Motors was awarded the Royal Garuda Emblem by His Majesty King Bhumibol on June 19, 1972, in celebration of the company's 20th anniversary. The people of Siam Motors humbly acknowledge the honor and pride they feel in receiving the Royal Garuda Emblem. Siam Motors is committed to conducting business with honesty to benefit the society and the country to deserve this Royal favor.





The launch of Siam Patumwan House

โครงการ "SIAM PATUMWAN HOUSE" ชูคอนเซ็ปต์ "Japanese Style" ตามมาตรฐาน LEED GOLD เป็นอาคารสำนักงานบริเวณสี่แยกปทุมวัน พื้นที่ 90,000 ตารางเมตร เป็นอาคารรูปทรงสมัยใหม่ จำนวน 33 ชั้น มีโลเคชั่นที่ดี สะดวกสบาย ทุกการเดินทาง ใกล้กับรถไฟฟ้าบีทีเอสสถานีสยาม และสถานีสนามกีฬาแห่งชาติ แบ่งเป็นอาคารสำนักงานให้เช่า, พื้นที่สำหรับร้านค้า และพื้นที่อาคารสำหรับจอดรถยนต์ จำนวน 725 คัน และรถจักรยาน จำนวน 129 คัน ตอบโจทย์นักธุรกิจและกลุ่มคนทำงานยุคใหม่ โครงการนี้มีการออกแบบด้านสถาปัตยกรรม โดยบริษัทสำนักงานสถาปัตย์กรุงเทพ จำกัด และบริษัท สุมิโตโม มิตซูบิชิ คอนสตรัคชั่น จำกัด ประเทศไทย, ส่วนโครงสร้างออกแบบ โดย CEDA Co.,Ltd.

Under the concept of "Japanese Style" according to LEED GOLD standards, Siam Patumwan House is an office building on an area of 90,000 sq.m. at Patumwan intersection. This modern 33-storey building boasts prime location and easy access to Siam and National Stadium BTS stations. The project is divided into offices for rent, area for shops and parking space for up to 725 cars and 129 motorcycles. The building perfectly meets the needs of businesspeople and the new generation of working people. The project was architecturally designed by The Office of Bangkok Architects (OBA) and Sumitomo Mitsui Construction Co., Ltd., and structurally designed by CEDA Co., Ltd.



HITACHI Inspire the Next



Hitachi launched "Smart Building Solution" to add value to smart technology in buildings with IoT platform

ฮิตาชิ เปิดตัวธุรกิจใหม่ Smart Building Solution นำเข้าเจ้าแรกในประเทศไทย และในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อขยายธุรกิจเพิ่มเติมจากธุรกิจลิฟต์ บันไดเลื่อนและทางเลื่อน หวังสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอาคารด้วยเทคโนโลยี ไบโอมेटริกซ์ (Biometrics) ในการรักษาความปลอดภัยแบบลดการสัมผัส (Touchless Security) และ IoT Digital Platform ของ Lumada ตอบโจทย์การแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจแบบ New Normal *โซลูชัน บริการ หรือเทคโนโลยีต่าง ๆ โดยนำเทคโนโลยีสำคัญของฮิตาชิเพื่อสร้างมูลค่ามาจาก Data ต่าง ๆ ของลูกค้า และขับเคลื่อนนวัตกรรมดิจิทัลให้เร็วยิ่งขึ้น Smart Building Solution ของฮิตาชิสามารถช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่อาคาร ทำให้โดดเด่นไม่เหมือนอาคารอื่น ๆ สามารถช่วยให้การจัดการอาคารมีประสิทธิภาพ และช่วยลดค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้ประกอบการสำหรับใช้งานในอาคารส่งผลดีที่ช่วยทำให้รู้สึกปลอดภัยเกิดความไว้วางใจและความสะดวกสบายได้เป็นอย่างดี

Hitachi has launched the first imported "Smart Building Solution" in Thailand and Southeast Asia in order to expand its business from elevators, escalators and moving walkways. The company aims to add value to buildings with biometrics technology in touchless security and IoT. Lumada's digital platform responds to problems in the New Normal era with *solutions, services or technologies by leveraging Hitachi's cutting-edge technology to create value from customer data and drive digital innovation. Hitachi's "Smart Building Solution" can help add value to buildings by making them stand out from others. The solution can help the building management be efficient and reduce costs for operators. Meanwhile, for users, it gives a feeling of security, trust, and comfort.



SMY invites you to experience superior sound with "Yamaha Audio Solution Center"

สยามดนตรียามาฮา พลิกโฉม 'Audioversity' และเพิ่มโซนใหม่ ที่ชั้น 3 อาคารสยามทูลเกล้าฯ รองรับความเป็น 'Total Audio Solution Provider' ด้วยการดีไซน์เป็นศูนย์การเรียนรู้ ชวนผู้ใช้งาน และผู้สนใจอุปกรณ์ออโต้ระดับมืออาชีพ ร่วมเปิดประสบการณ์คุณภาพเสียงเหนือระดับกับอุปกรณ์ และระบบเครื่องเสียงดิจิทัล เทคโนโลยีขั้นสูงจาก Yamaha Pro Audio ที่รองรับทุกไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคตั้งแต่งานอดิเรกงานประชุมสัมมนางานแสดง-ถ่ายทอดสดหรืองานผลิตสื่อบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และชวนเพลิดเพลินไปกับ Video Mapping ห้องจำลองบรรยากาศ และเทคโนโลยีเสียงคมชัดสมจริง ด้วยการนำเสนอผ่านระบบเสียงแบบ Immersive Sound ด้วยลำโพงถึง 32 ตัว อีกทั้งจอยักษ์ยักษ์ในรูปแบบสัดส่วนภาพ 32:9 ที่มีลูกเล่น Inter Active ระบบสัมผัสเพื่อการเรียนรู้อุปกรณ์เสียงสำหรับงานติดตั้งโครงการในหลากหลายแง่มุมก่อนเอาใจสายเกมส์ด้วย Gaming and Live Streaming Solution Zone ที่เปิดโอกาสให้สายสตรีมเมอร์ ได้ทดลองการแคสท์เกมส์ และสัมผัสไปกับสุดยอดนวัตกรรมเทคโนโลยีเสียงแบบ 3 มิติ ของ Yamaha และ Steinberg โดยพร้อมเปิดให้ทุกท่านได้สัมผัสคุณภาพเสียงแบบเต็มประสิทธิภาพ ณ ชั้น 3 อาคารสยามทูลเกล้าฯ



Siam Music Yamaha launched 'Audioversity' and added a new zone on 3rd floor, Siam Motors Building, to reinforce its status as 'Total Audio Solution Provider'. The venue is specially designed as a learning center to invite users of audio devices, professional audio product network and interested persons to experience superior sound quality with digital audio equipment and systems as well as advanced technology from Yamaha Pro Audio that supports every lifestyle of consumers such as audio events, conferences, seminars, shows, live broadcasts and media production on online platforms. Enjoy the highlight zone, 'Video Mapping Room', that gives audio providers the opportunity to experience the immersive sound technology innovation which is realistic by 32 speakers and Interactive Touch Screen 32:9 Super UltraWide Monitor. In addition, there is 'Gaming and Streaming Audio Solution', that gives streamers the opportunity to experience the realistic sound technology innovation in 3D by Yamaha and Steinberg. It is open now for everyone to experience the full sound quality at the Audioversity Room, 3rd floor, Siam Motors Building.

SMG NEWS CHANNEL



SMG News Channel

Report all news, tell every story and take you everywhere

สถานีโทรทัศน์ "SMG News Channel" จัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรม สินค้า และการบริการต่าง ๆ ในกลุ่มสยามกลการ มีสถานีกลางกระจายสัญญาณภาพและเสียง ณ อาคารสยามกลการ ปทุมวัน ทดลองการกระจายสัญญาณ จำนวน 15 บริษัท ได้แก่ SM, SHE, NT, BKC, SMY, HET, NSK, SDS, SGSS, GYSS, SMP, BKS, SGS, NBMT และ SNSS ออกอากาศ ทุกวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ ตั้งแต่เวลา 11.30 -13.00 น. ผ่าน 3 รายการ ได้แก่

1. รายการ SMG News รายการที่จะมาอัพเดทข่าวสาร ความเคลื่อนไหวในเรื่องต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในกลุ่มสยามกลการ ผ่านผู้ประกาศข่าวที่มาถ่ายทอดเรื่องราวต่าง ๆ ของแต่ละบริษัทให้รับชม
2. SMG Talk รายการที่พาผู้ชมไปรับชมเหตุการณ์สัมภาษณ์ผู้บริหารจากหลากหลายบริษัทที่จะมาถ่ายทอดเรื่องราว นโยบาย ความภาคภูมิใจ ความสำเร็จของธุรกิจ สินค้า การบริการ นวัตกรรมและการได้รับรางวัลต่าง ๆ
3. SMG on Tour รายการที่พาผู้ชมไปเยี่ยมชมแต่ละสถานที่ของภาคธุรกิจ ในกลุ่มสยามกลการ ทั้งในโรงงาน บริษัท สินค้า การบริการ โรงแรม และสนามกอล์ฟ



"SMG News Channel" is a television station established with the objective of disseminating news, events, products, and services of the Siam Motors Group. There is a central station for broadcasting audio and video signals at Siam Motors Building, Patumwan, to distribute signals to 15 companies, namely SM, SHE, NT, BKC, SMY, HET, NSK, SDS, SGSS, GYSS, SMP, BKS, SGS, NBMT and SNSS every Monday to Friday from 11:30 a.m. - 1:00 p.m. through 3 programs:

1. SMG News - a program of news updates and movement in various matters that occur within the Siam Motors Group through newscasters who convey the stories of each company.
2. SMG Talk - a program that presents interviews with executives from various companies to convey stories about policies, pride, business success, products, services, innovations, and awards.
3. SMG on Tour - a program that takes viewers to visit each location of the Siam Motors Group's business sector, including factories, companies, products, services, hotels, and golf courses.



Siam Country Club Bangkok

The 5th golf course of Siam Motors Group



กลุ่มสยามกลการ ไม่หยุดนิ่งในการพัฒนารูทิงกอล์ฟแห่งใหม่ โดยล่าสุดเปิดสนามที่ 5 Siam Country Club Bangkok อย่างเป็นทางการเมื่อต้นปีที่ผ่านมา ชูจุดเด่น Golf Designation แห่งใหม่ตั้งอยู่บน ถ.บางนา-ตราด กม. 22 ขนาด 18 หลุม บนพื้นที่กว่า 500 ไร่ มูลค่ารวมทั้งสิ้น 3,683 ล้านบาท ด้วยดีไซน์เป็นเอกลักษณ์ ของ Shape Contour of Fairway แทนที่ออฟ และสนามมีสไตล์โดดเด่นการันตีความท้าทายโดย Toby Cobb - Design Associate หนึ่งในนักออกแบบสนามกอล์ฟ The Coore & Crenshaw ที่มีผลงานเป็นที่รู้จัก และยอมรับในระดับโลก ที่รับรองได้ว่าถูกใจนักกอล์ฟรุ่นใหม่ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติทุกครั้งที่ได้สัมผัส

Siam Motors Group has constantly developed its golf business. Recently, Siam Motors Group's 5th course, Siam Country Club Bangkok, was officially opened at the beginning of the year with the highlight of the new "Golf Designation". Located on Bangna-Trad Rd. Km. 22 on an area of over 500 rai with 18 holes and total value of 3,683 million baht, this golf course features a unique design of the Shape Contour of Fairway and outstanding tee-off and course. The challenge is guaranteed by Toby Cobb - Design Associate, one of the designers of The Coore & Crenshaw, which is well recognized in the world. Siam Country Club Bangkok is guaranteed to impress the new generation of golfers, both Thais and foreigners, every time they visit.





The All-New Nissan Leaf

SNS joined EV ME PLUS to deliver experiences of the future

ตอกย้ำการเป็นผู้นำการขับเคลื่อนเทคโนโลยีแห่งอนาคต สยามนิสสันเชลล์ ร่วมส่งมอบประสบการณ์แห่งอนาคตด้วย รถยนต์พลังงานไฟฟ้า นิสสัน ลีฟ ใหม่ ALL-NEW NISSAN LEAF รถยนต์ขับเคลื่อนอัจฉริยะ:พลังงานไฟฟ้า 100% จำนวน 40 คัน ให้กับ อีวี มี พลัส ผู้ให้บริการรถยนต์พลังงานไฟฟ้าอย่างเต็มรูปแบบ รายแรกที่ให้บริการผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม 'EVme' (อีวี มี) ก่อนวางแผนเตรียมความพร้อมส่งมอบต่อเนื่อง

Siam Nissan Sales reinforces its leadership in driving technology of the future by delivering 40 units of ALL-NEW NISSAN LEAF, 100% electric vehicle, to EV Me Plus, the first fully electric vehicle service provider which provides services through the digital platform 'EVme'. The company prepares to continuously deliver products in the future.



SDS installed Daikin Streamer air purifier for first-class cinema to build consumer confidence in clean air

บริษัท สยามไดกินเชลล์ จำกัด ผนึกกำลัง โรงภาพยนตร์ เอ็มบาสซี และ เมเจอร์พารากอน บูมรมติดตั้งเครื่องฟอกอากาศไดกิน สตรีมเมอร์ เทคโนโลยีเอกสิทธิ์เฉพาะไดกิน ที่การันตีประสิทธิภาพสามารถช่วยยับยั้งเชื้อไวรัสได้ถึง 99.9% ครอบคลุมทุกพื้นที่ของโรงภาพยนตร์ เอ็มบาสซี ดีโพลแมท สกรีน และเมเจอร์พารากอน ผ่านโปรเจกต์ "SUPER CLEAN AIR CINEMA" สร้างความมั่นใจ ด้วยอากาศสะอาด ปลอดภัยทุกตารางนิ้ว ให้ลูกค้าได้สัมผัสความสุขในทุกช่วงเวลาแห่งการผ่อนคลายกับภาพยนตร์เรื่องโปรดอย่างไร้กังวลได้ที่ "โรงภาพยนตร์ เอ็มบาสซี ดีโพลแมท สกรีน" เซ็นทรัล เอ็มบาสซี และ พารากอนซีนีเพล็กซ์ สยามพารากอน

Siam Daikin Sales Co., Ltd. or Daikin joins forces with Embassy Cineplex and Paragon Cineplex to install Daikin Streamer air purifier, Daikin exclusive technology that guarantees the efficiency in inhibiting the virus up to 99.9%, for all areas of the Embassy Diplomat Screens and Paragon Cineplex under the project "SUPER CLEAN AIR CINEMA" to ensure clean and safe air for all customers to experience happiness in every moment of relaxation with their favorite movies without any worries at the Embassy Cinema Diplomat Screens, Central Embassy and Paragon Cineplex, Siam Paragon.





BGC signed MOU with KOMATSU for Komatsu Electric Forklift rental contract



คุณนาโอกิ ซากุไร รองประธาน บริษัท บางกอกโคมัตสึ พอร์คลิฟท์ จำกัด และ นายศิลาปรัตน์ วัฒนเกษตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ครบวงจรรายใหญ่ในประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงสัญญาเช่ารถยกแบตเตอรี่โคมัตสึ ลิเทียมแบตเตอรี่ จำนวน 41 คัน การันตีความเชื่อมั่นในคุณภาพ และประสิทธิภาพของเทคโนโลยีรถยกแบตเตอรี่ของ KOMATSU อันจะนำไปสู่แนวทางการสร้างความแข็งแกร่ง และศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจร่วมกันต่อไป

Mr. Naoki Sakurai, Vice President of Bangkok Komatsu Forklift Company Limited and Mr. Silparat Watthanakasetr, Chief Executive Officer of BG Container Glass Public Company Limited, a leading manufacturer and distributor of packaging products in Thailand and in the ASEAN, signed MOU for Komatsu Electric Forklift rental contract with lithium battery for 41 units. This will guarantee confidence in the quality and efficiency of Komatsu forklift technology which will lead to mutual strength and potential for business growth going forward.



SMY signed MOU with Buriram Rajabhat University to promote the potential of students in music

บริษัท สยามดนตรียามาฮา จำกัด ร่วมลงนามความร่วมมือกับ สาขาวิชาดนตรีศึกษา คณะครุศาสตร์ และสาขาวิชาดนตรีสากล คณะมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ในหลักสูตรดุริยางคศาสตรบัณฑิต สาขาดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ โดยมีเป้าหมายพัฒนาจัดการเรียนการสอนรูปแบบ CWIE ร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษา และสถานประกอบการ ทั้งนี้เพื่อนำไปสู่ความร่วมมือร่วมใจในการพัฒนาความสามารถทางดนตรีให้นักศึกษา เปิดโลกจินตนาการทางดนตรีอย่างสร้างสรรค์แบบไร้ขีดจำกัดร่วมกันต่อไป

Siam Music Yamaha Company Limited signed MOU with Music Education Department, Faculty of Education, and International Music Department, Faculty of Humanities and Social Sciences, Buriram Rajabhat University for the Bachelor of Music. The goal is to develop teaching and learning in the CWIE format between higher education institutions and enterprises. This is to lead to mutual cooperation in the development of musical talent for students and to open a world of creative musical imaginations without limits.



SHE welcomed the press

บริษัท สยาม ฮิตาชิ เอลลิเวเตอร์ จำกัด ให้การต้อนรับสื่อมวลชนเข้าเยี่ยมชมโรงงานของสยาม ฮิตาชิ เอลลิเวเตอร์ ดูกระบวนการผลิตแปรรูปจากการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ของเศษ scrap วัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตชิ้นส่วนหรืออะไหล่ลิฟต์ เพื่อนำมาผลิตเป็นโต๊ะ-เก้าอี้ มอบให้แก่ 7 โรงเรียนที่ขาดแคลนอุปกรณ์การเรียน ภายใต้ชื่อโครงการ Care & Share by Siam Motors Group ตอน ใต้-เติมฝัน ปีนี้รักให้น้อง เนื่องในโอกาสฉลองครบรอบ 70 ปี กลุ่มสยามกลการ



Siam Hitachi Elevator Co., Ltd. welcomed the press to visit the factory to see the manufacturing process from the recycling of scrap, which is a waste material from the manufacturing process of elevator parts, to produce tables and chairs for 7 schools that lack school supplies under "Care & Share by Siam Motors Group" project on the occasion of the 70th anniversary of Siam Motors Group.



SGS shared knowledge about "watershed management project and the environmental governance system"



บริษัท สยามจีเอสแบตเตอรี่ จำกัด ส่งตัวแทนบรรยายให้ความรู้ "โครงการการบริหารจัดการลุ่มน้ำ และวางระบบบรรเทาภัยแล้งลุ่มลุ่ม สถานประกอบการ" ที่จัดขึ้นโดย สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรปราการ ในฐานะที่บริษัทได้รับรางวัล CSR-DIW CONTINUOUS AWARD ประจำปี ๒๕๖๔ ทั้งนี้เพื่อร่วมสร้างความตระหนัก และส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ ให้ความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชนอย่างยั่งยืน

Siam GS Battery Co., Ltd. sent a representative to give a lecture on "watershed management project and environmental governance for organizations" organized by Samutprakan Provincial Industry Office, as a company that has been awarded the CSR-DIW CONTINUOUS AWARD 2021 in order to create awareness and promote industrial plants in Samutprakan Province to be responsible for society and the community in a sustainable way.



GYSI organized an activity to enhance forklift driving skills for employees

บริษัท ยีเอส ยิวซ่า สยาม อินดัสตรีส์ จำกัด จัด กิจกรรมเสริมสร้างทักษะและศักยภาพ การขับขั้รถโฟล์คลิฟท์ โดยได้รับเกียรติจาก คุณสมชาย อากาศทิพย์ กรรมการผู้จัดการบริษัทฯ เป็นประธานในพิธีเปิดกิจกรรมในครั้งนี้ ทั้งนี้ถือเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นในการดำเนินงาน ด้านการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมของ บริษัท ยีเอส ยิวซ่า สยาม อินดัสตรีส์ จำกัด อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการมุ่งเน้นในการพัฒนาศักยภาพ และความเชี่ยวชาญของพนักงานพนักงานขับรถโฟล์คลิฟท์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงการขับขั้รถอย่างปลอดภัย ‘Safety First’ ในการทำงานเป็นอันดับแรก

GS Yuasa Siam Industry Co., Ltd. organized an activity to ‘enhance forklift driving skills for employees’. Mr. Somchai Aphaphatkun, Managing Director, presided over the opening ceremony. This activity aims to reinforce the company’s commitment to safety management as well as occupational health and environment. The company focuses on developing the skills and expertise in forklift driving of employees and related departments so all employees will focus on ‘safety first’ in their work.



Siam Motors joined AIS in E-Waste Green Network project to invite employees to Dispose of e-waste properly

บริษัท สยามกลการ จำกัด จับมือ AIS ในโครงการ ‘E-Waste Green Network’ ตั้งจุดรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกเชิงชุมชน คณะผู้บริหาร และพนักงานร่วมเดินหน้าจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Waste โดยการตั้งจุดคัดแยก และนำขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) ในชีวิตประจำวันในที่ทำงาน อาทิ โทรศัพท์ แบตเตอรี่ หูฟัง เป็นต้น ไปทิ้งอย่างถูกวิธี และสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการกำจัดขยะ E-Waste ก่อนรวบรวม E-Waste เข้าไปสู่กระบวนการกำจัดอย่างถูกวิธีต่อไป

Siam Motors Co., Ltd. joined AIS in ‘E-Waste Green Network’ project to set up electronic waste disposal points to create awareness by inviting the company’s management and staff to properly dispose of e-waste. The points were set up for separating and bringing e-waste in everyday life, such as phones, batteries, headphones to be disposed of properly to create a correct understanding before sending e-waste to proper disposal process.



SM organizes internal communication meeting to determine the direction of communication within SMG

บริษัท สยามกลการ จำกัด นำโดย คุณปราสาทสิทธิ์ พรประภา รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้เกียรติเป็นประธานการประชุม ‘SMG Internal Communication Meeting’ พร้อมด้วย Mr. Sebastien Dupuy รองผู้จัดการใหญ่บริษัท สยามกลการ จำกัด และผู้บริหารกลุ่มสยามกลการจำนวน 29 บริษัท เข้าร่วมประชุมเพื่อกำหนดทิศทาง และหารือแนวทาง ในการทำการสื่อสารภายในกลุ่ม สยามกลการ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน ณ ห้องประชุมสารภี ชั้น 5 อาคารสยามกลการ กรุงเทพฯ

Siam Motors Co., Ltd., led by Mr. Prakasit Phornprapha, Executive Vice President, organized ‘SMG Internal Communication Meeting’. Mr. Sebastien Dupuy, Executive Vice President, Siam Motors Co., Ltd., and executives from 29 companies in Siam Motors Group participated in the meeting to determine the direction and discuss the guidelines for communication within Siam Motors Group as well as exchange information about various activities. The meeting was held at Sarapee Conference Room, 5th Floor, Siam Motors Building, Bangkok.



Mr. Sebastien Dupuy

Vice President
Siam Motors.co., Ltd.



1. Work Experience and Awards

Sebastien started his career as a financial controller in Germany, Japan, and Thailand where he helped turn around companies profitability. During his tenure as the Valeo group ASEAN Finance Director, he managed multiple entities in Thailand, Malaysia and Indonesia with a combined annual turnover of USD 600m.

Passionate about the investment Management industry, Sebastien transitioned to Catterton, the largest consumer focused US Private Equity firm. During his 5 years at Catterton, he lived between New York and Bangkok and worked as an Operating Partner to execute multiple leveraged buyouts in the luxury sectors and maximize exit value (including John Hardy sold to LVMH group).

Prior to joining Siam Motors, Sebastien was the group CFO of Dextra, the multinational Construction company, where he managed subsidiaries in Europe, US, Latin America, Middle-east, India and SEA. His mission was to lead the founder's exit strategy and run the entire sell-side M&A process. Despite covid and a challenging business climate, Sebastien successfully exited the three businesses units (Logistics, Building, and Construction) beginning of 2022 with an aggregated transaction value of more than USD 200m.

In addition to his corporate role, Sebastien established the Dextra owner's Family Office with USD 120m AUM and managed the investment portfolio across various asset classes such as real estate, venture capital, private equity funds, and fixed income. He also partnered with other family offices in Singapore and Europe to execute prominent club deals.

Sebastien holds a Master's degree in Finance from EMLV business school (France), an extension degree from Harvard Business School (Cambridge campus, USA). He is also a Chartered Financial Analyst (CFA), Chartered Alternative Investment Analyst (CAIA), Chartered Accountant (CA), and a Certified M&A Advisor (CM&AA).

Sebastien has won the Valeo Group Finance Award of "Best Overall Financial Performance of the Year" and "Best Financial Turnaround of the year" delivered by Valeo group CEO.

2. Job Responsibility on behalf of VP Corporate

As a VP corporate, Sebastien is responsible for SMG increasing development and expansion efforts. He will continue the legacy of Siam Motors founders and foster the core values of Diligence, Ability and Integrity.

As the world is facing rapid disruptions and uncertainties, Sebastien and his Team will help SMG to adapt to those new challenges. The mindset to succeed is to keep pushing, improving, and learning.

"Under the SMG umbrella, companies have access to a powerful network of talented people and experts. In this time of high uncertainty and rapid changes, **we are stronger together**"

Sebastien has big ambitions to grow SMG to the next level. Our group is in a very good position to be a "winner" over the coming years thanks to its strong balance-sheet and disciplined investing approach.

We are in the business of driving growth. And that will require us to take risks, be willing to fail quickly, to learn quickly, to adapt and evolve quickly.

Sebastien will remain focused on sound investment principles that made SMG successful:

- **Patient Approach:** We take a long-term view in deploying capital but are ready to act decisively when the right opportunities emerge.
- **Focus on Quality:** We are disciplined in acquiring high-quality businesses that we believe can provide strong downside protection across market cycles.

3. Vision and concept of management for sustainable development

Society

SMG invests with responsibility to the community, integrity and honesty in all our dealings and relationships. We believe that value creation and sustainable development are complementary goals. We contribute to the country's social development by following those principles:

- Mitigate the impact of our operations on the environment
- Ensure the well-being and safety of employees
- Uphold strong governance practices and highest standard of ethics
- Be good corporate citizens and build a better world

Economy

SMG has been built on a long-term value creation system. Our companies help form the backbone of the Thailand and regional economies. With 70-year heritage as a global owner and operator, we are committed to supporting and enhancing the economic activities where we operate:

- We invest in assets that deliver essential and top-quality goods and services to communities.
- We focus on acquiring high-quality businesses building value through operational enhancements.
- We own and operate an irreplaceable portfolio of iconic properties and businesses in the most dynamic markets.

Environment

Sustainability is at our core. We are active participants in industries and economies around the world, and we are committed to the long-term health of these local markets.

SMG platform provides innovative solutions to help businesses meet their decarbonization goals. We are committed to managing our businesses to be consistent with the transition to a net-zero economy. And throughout our operations, we strive to minimize our environmental impact and improve our efficient use of resources over time. We believe that net zero is not only a global imperative, it is also an attractive opportunity.

Business partner/stake holder/customer

Our mission is to be one of the most influential conglomerate, and the premier business partner for growing and innovative industries in South-East Asia.

Our partners benefit from SMG first-class capabilities to establish a leading position:

- **Large scale capital:** Our access to substantial, flexible capital allows us to execute transactions of a size few others are able to.
- **Deep operational expertise:** we leverage our operational and financial expertise to enhance the value of our companies. We understand a company's potential and help enable it to sustain itself over the long term.
- **On the ground insights:** Well-resourced operations in strategic locations in Thailand and SEA provide real-time market intelligence and bottom-up investment insights.
- **Hands-On Operations:** Our integrated teams of seasoned operational professionals take an active role in maximizing the performance of our assets and businesses.
- **Comfort with Complexity:** Across market cycles, we have built an expertise in executing large, creative transactions and managing ongoing growth projects to drive value.
- **Collaboration:** Our emphasis on collaboration enables our partner to benefit from a diverse set of skills and experiences, including in the sharing of expertise and best practices. We also encourage employee secondments to foster employee development and relationship building.

Mr. Poopol Rujanapich

Managing Director,
NSK Bearings Manufacturing
(Thailand) Co., Ltd. (NBMT)
President of SMG Manufacturing Club

NSK



Business operations today face a variety of challenges, including both from controllable and uncontrollable factors. They bring both risks and opportunities. Businesses must constantly adapt and develop themselves in order to grow steadily and sustainably. Therefore, the development of the organization towards sustainability is necessary now and in the future. Organizations need to build trust with their customers through a process of improvement, change, and correction in order to push the boundaries for a better future.

The meaning of sustainable development is a process that will result in continuous and consistent development in all situations. It should also include a management system that is constantly evolving. Therefore, the "sustainability" of the organization, in my view, does not start from scratch but arises from a learning process on the basis or a step that has already been "developed" to some extent and is continually improved in order to develop further into something better. It revolves around an endless cycle of change with "Human Resources" as a key force in driving the organization towards sustainable development.

Managing the organization towards sustainable development must take into account both medium and long-term goals. In addition, we have to look beyond the limitations of today's problems and focus on what needs to be developed in order to move towards something better in the future. The indicator of sustainable development is therefore not only a short-term expectation but also a foundation for long-term growth of the organization.

For NBMT, we have formulated strategies for sustainable corporate management by transforming inspiration into concrete action. First of all, I think we need to look at everything as a system, especially

การดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับความท้าทายที่หลากหลายทั้งปัจจัยที่สามารถควบคุมได้ และที่ไม่สามารถควบคุมได้ นำมาซึ่งความเสี่ยง และโอกาส ดังนั้นธุรกิจต้องปรับตัว และพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง และยั่งยืน การพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในปัจจุบัน และอนาคต เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้าผ่านกระบวนการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง และแก้ไขเพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดสู่สิ่งที่ดีกว่าในอนาคต

หากจะให้ความหมายถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนก็ต้องหมายถึงกระบวนการที่จะทำให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในทุกสถานการณ์แต่หากมองในมิติขององค์กรแล้ว ก็น่าจะหมายถึงระบบการบริหารจัดการที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วย ดังนั้น "ความยั่งยืน" ขององค์กรในมุมมองของผม จึงไม่ได้เริ่มต้นจากศูนย์ แต่เกิดขึ้นจากกระบวนการเรียนรู้บนพื้นฐานหรือขั้นตอนที่มี "การพัฒนา" อยู่ก่อนแล้วระดับหนึ่งและปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาต่อยอดสู่สิ่งที่ดีกว่า หนุมานไปเป็นวัฏจักรแห่งการเปลี่ยนแปลงไม่มีที่สิ้นสุด โดยมี "ทรัพยากรบุคคล" เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้พัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

การบริหารองค์กรเพื่อก้าวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนจะต้องคำนึงถึงเป้าหมายทั้งในระยะกลาง และระยะไกลเป็นสำคัญ มองข้ามข้อจำกัดของปัญหาในปัจจุบัน และให้ความสำคัญกับสิ่งที่ต้องพัฒนาเพื่อก้าวไปสู่สิ่งที่ดีกว่าในอนาคต ตัวชี้วัดของการพัฒนาที่ยั่งยืนจึงไม่ใช่เพียงแค่การหวังผลในระยะสั้นแต่เป็นการวางรากฐานเพื่อให้องค์กรเติบโตได้ในระยะยาว

สำหรับ NBMT เราได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน ด้วยการแปลงแรงบันดาลใจไปสู่การลงมือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมอันดับแรก ผมคิดว่าเราต้องมองทุกอย่างให้เป็นระบบก่อนโดยเฉพาะการบริหารจัดการองค์กร (Systematic Management) เพราะการจะพัฒนาอย่างต่อเนื่องยั่งยืนได้นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องตอบให้ได้ก่อนว่า เป้าหมายในอนาคตคืออะไร (Where) ต้องปรับปรุงอะไรเพื่อให้ก้าวข้ามขีดจำกัดในวันนี้ไปได้ (What) และต้อง

systematic management. This is due to the fact that, to be able to develop continuously and sustainably. It is imperative for us to answer: "where are our future goals?", "what needs to be improved to overcome today's limits?", and "how to control the factors for the better?".

Next, we need to simplify the system. If the system is easier to control, it will allow us to achieve the goals of sustainable development more easily and conveniently. Another important factor is "self-development" and reducing dependency on external resources. For example, NBMT has built its internal transport system by creating its own "Automated Guided Vehicle" or AGV system. The simplicity of this system has enabled us to develop supervision, maintenance, and improvement by ourselves.

When all factors occur continuously and are coordinated in a systematic way, the decision-making processes in the organization must also be adjusted accordingly. To achieve the most efficient internal management, we therefore need to reduce personal decisions and use more tools and information to assist in decision making including sustainability development by adding value to "personnel" through the development and upgrading of their capabilities to be more diverse in order to enable them to be system developers to keep up with the changes that will occur in the future.

NBMT's approach to sustainable development cannot be achieved without internal and external connections, support, and encouragement. Development must be clearly defined in the context of caring for employees and their families, internal development, and participation in social responsibility by focusing on diversity management and building a concrete measurement system by using indicators such as Key Performance Indicator (KPI), Key Goal Indicator (KGI) and Objective Key Result (OKR).

Networking through learning activities from both inside and outside the organization is another channel for the exchange of knowledge by building a network as well as expanding and exchanging ideas. Passing on useful ideas through a network of collaborative relationships between business partners means we don't have to start from scratch while adding value to ideas with a more open perspective.

In addition, flexibility in work is another important factor when everything changes like today that we inevitably have to adapt the way you live including working to keep up with the changes that occur in order to move beyond the limitations of traditional frameworks to something better.

The last factor that cannot be overlooked is the continuous improvement of work processes by accepting suggestions from colleagues to improve work processes in accordance with environmental changes and suitable for the target group while maintaining the principles that are formulated within the core values concept to further enhance the effectiveness.

Keynote:

1. Don't look at the problem but look at the target.
2. Find the easiest system. Do not create a system that is too complicated and overly depend on many factors.
3. Prioritize Team Generator/ Creator over Individual so that the team will be able to learn and respect each other on the basis of diversity.
4. Have Real Time Monitoring system that is designed to be able to track the work immediately.
5. Have good communication system, which is the most important thing in driving the organization towards sustainability.

ควบคุมปัจจัยต่าง ๆ อย่างไรเพื่อสิ่งที่ดีกว่า (How)

ถัดมา คือ การเริ่มต้นสร้างระบบที่ดีจากสิ่งที่ยากและสะดวก (Simplify) เพราะหากยังง่ายต่อการควบคุมปัจจัยต่าง ๆ มากเท่าไร ก็จะทำให้เรามุ่งสู่เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ง่าย และสะดวกมากขึ้นเท่านั้น อีกปัจจัยที่สำคัญคือ การพัฒนาด้วยตนเอง (Self-Development) และลดการพึ่งพาทรัพยากรจากภายนอก ยกตัวอย่าง เช่น การที่ NBMT สร้างระบบ การขนส่งภายใน โดยการสร้างระบบ Automated Guided Vehicle หรือ AGV ขึ้นมาด้วยตนเอง และจากข้อได้เปรียบของความง่ายไม่ซับซ้อนในระบบที่สร้างขึ้น ทำให้เราสามารถควบคุมดูแล บำรุงรักษาและพัฒนาต่อยอดได้ด้วยตนเอง

เมื่อทุกปัจจัยแวดล้อมเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกันอย่างเป็นระบบแล้ว กระบวนการตัดสินใจต่าง ๆ ในองค์กรก็จะต้องถูกปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องตามไปด้วยเช่นกัน เพื่อให้การบริหารจัดการภายในมีประสิทธิภาพสูงสุดในการตัดสินใจมากขึ้น รวมถึงต้องยึดความยั่งยืนด้วยการเพิ่มมูลค่าให้กับ "บุคลากร" ผ่านการพัฒนา และยกระดับขีดความสามารถให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อเป็นผู้พัฒนาระบบให้กับกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตต่อไป

แนวทางการบริหารองค์กรเพื่อก้าวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของ NBMT จะไม่สามารถประสบความสำเร็จได้หากปราศจากการเชื่อมต่อ, สนับสนุน, และส่งเสริมจากทั้งภายใน และภายนอก การพัฒนาจึงต้องกำหนดให้ชัดเจนภายใต้บริบทของการใช้ข้อมูลพนักงาน และครอบครัว การพัฒนาภายในองค์กร และการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมโดยคำนึงถึง และให้ความสำคัญกับความหลากหลายในองค์กร (Diversity Management) และการสร้างระบบการวัดผลที่เป็นรูปธรรม ด้วยการใช้ตัวชี้วัดต่างๆ เช่น ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI: Key Performance Indicator) ตัวบ่งชี้เป้าหมายหลัก (KGI: Key Goal Indicator) และการตั้งเป้าหมายเพื่อวัดผลความสำเร็จ (OKR: Objective Key Result) เป็นต้น

การสร้างเครือข่าย (Networking) ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งจากภายใน และภายนอกองค์กรก็นับเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ต่าง ๆ ด้วยการสร้างเครือข่าย ขยายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ส่งต่อแนวคิดอันทรงคุณค่าผ่านโครงข่ายความสัมพันธ์ระหว่างพันธมิตรทางธุรกิจทำให้เราไม่ต้องเริ่มต้นจากศูนย์ และเพิ่มมูลค่าทางความคิดด้วยมุมมองที่เปิดกว้างมากขึ้นด้วย

นอกจากนี้ ความยืดหยุ่น (Flexibility) ในการทำงาน ก็นับเป็นอีกปัจจัยที่มีความสำคัญในวันที่ทุกอย่างเปลี่ยนแปลงไปเช่นปัจจุบันเราหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องปรับตัวปรับเปลี่ยนวิถีในการใช้ชีวิต รวมถึงการปฏิบัติงานให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดของกรอบการทำงานแบบเดิมๆไปสู่สิ่งที่ดีกว่า

และปัจจัยสุดท้ายที่ไม่อาจมองข้าม คือการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างสม่ำเสมอด้วยการเปิดรับข้อเสนอแนะจากผู้ร่วมงานมาแก้ไขปรับปรุงวิธีการทำงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยยังคงไว้ซึ่งหลักการที่ถูกกำหนดภายใต้กรอบแนวคิดของค่านิยมหลักเพื่อทำให้ผลลัพธ์ของกระบวนการนั้นดีขึ้น ๆ ขึ้นไป

หลักการสำคัญ (Keynote):

1. ต้องไม่มองที่ปัญหา แต่ต้องมองที่เป้าหมาย
2. ต้องค้นหาวิธีที่ง่ายที่สุด ไม่สร้างระบบที่ยุ่งยาก และซับซ้อนปัจจัยต่าง ๆ มากจน เกินไป
3. ต้องให้ความสำคัญกับ Team Generator/ Creator มากกว่า Individual เพื่อให้ทีมรู้จักเรียนรู้ และเคารพในการทำงาน ร่วมกันบนพื้นฐานของความหลากหลายให้ได้มากที่สุด
4. ต้องมีระบบ Real Time Monitoring ที่ถูกออกแบบ มาให้สามารถ Tracking การทำงานได้ทันที
5. ต้องมีระบบการสื่อสารที่ดี ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนองค์กรให้เกิดความยั่งยืน

Mr. Perawat Chookhiatti

Managing Director of
Siam Music Yamaha Co., Ltd.
President of SMG Sales Club



For business and organization development in the midst of change along with other factors affecting today's society, the key to driving for sustainability in the economy and society is the concept of digital innovation. With this concept, Siam Music Yamaha Co., Ltd. has adopted the Digital Transformation strategy to be used as a basic concept in the development of the sales process and to serve customers with understanding in order to achieve the target of taking care and meeting the needs of customers better.

Understanding the customer journey is the foundation for understanding the context and behavior of customers as well as creating experiences in accordance with consumer behavior ranging from the development of product information to decision making in purchasing products and after sales service. E-marketplace and social media is another important aspect of sales development in order to be in line with people's lifestyle with the goal of increasing sales channels and reaching all groups of consumers.

We have developed a way to communicate and provide consumers with all aspects of music experience. Currently, Audio Solution Provider has been developed, so when there is a sound system problem, think of Siam Music Yamaha. We are ready to give advice on sound systems and provide the real experience of music from Yamaha Flagship Store which consists of Audioversity & YDACC that provides audio showroom and audio advisory service, audio corner for gamers, Yamaha Music Hall, recording studio and sound lab which is a music classroom for the new decade.

From the resolution of Dr. Thaworn Phornprapha, the founder of Siam Motors, who "wanted to see Thailand as Vienna of the East". This reflected his intention to see Thailand as a city of happiness with music. We have engraved this resolution by diligently promoting education in Thailand to deliver continuous music learning to reach all groups of people, as seen from Yamaha Music Schools in each region of Thailand. The focus is on giving each local community access to music learning and being able to deliver happiness through the power of music at all times.

It can be said that the fundamental importance of managing an organization for sustainable development is openness, exchange, and learning from all perspectives from people of all generations in terms of knowledge, experiences, and the application of constantly evolving technology. As President of Sales Club, I have applied this principle to drive Siam Motors Group towards becoming a company with Sales Innovation as an industry leader that efficiently responds to customer needs and changes while stepping into the 70th year with stability by coordinating the power to stay side by side with Thai society.



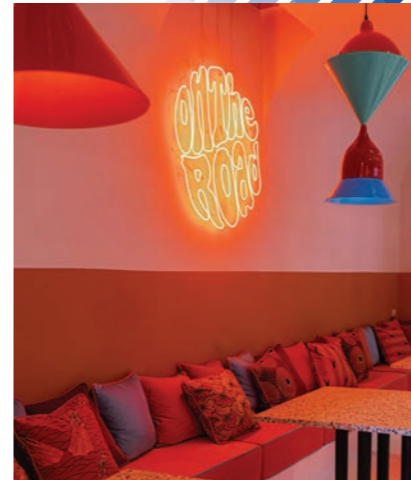
การพัฒนาธุรกิจและองค์กรท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง พร้อมกับปัจจัยอื่นที่ส่งผลต่อสังคมปัจจุบัน ภายใต้อิทธิพลในการขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ และสังคม คือ แนวคิดทางนวัตกรรมดิจิทัล ด้วยแนวคิดนี้ บริษัท สยามดนตรียามาฮา จำกัด ได้มีการนำเทคโนโลยี และกลยุทธ์ทางดิจิทัล (Digital Transformation) มาประยุกต์ใช้ และนำมาเป็นแนวคิดพื้นฐานในการพัฒนากระบวนการขายสินค้าและให้บริการลูกค้าด้วยความเข้าใจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดูแลและตอบสนองความต้องการลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

ความเข้าใจในเส้นทางของผู้บริโภค (Customer Journey) เป็นรากฐานสำคัญในการทำความเข้าใจในบริบท และพฤติกรรมของลูกค้า ตลอดจนการสร้างประสบการณ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค ตั้งแต่การรับรู้แบบการให้ข้อมูลสินค้า เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ตลอดจนการรับบริการหลังการขาย ทั้งนี้การขายผ่านช่องทางออนไลน์ E-Marketplace และสื่อโซเชียล (Social Media) นับเป็นอีกด้านที่สำคัญในการพัฒนาทางการขาย เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิต (Life Style) ของผู้คน โดยมีเป้าหมายเพื่อเปิดช่องทางการขายที่หลากหลาย และเข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่ม

รวมถึง เราได้พัฒนารูปแบบการสื่อสาร และมอบประสบการณ์ในทุกมุมมองด้านเสียงดนตรีกับผู้บริโภค จึงทำให้ปัจจุบันได้มีการพัฒนาด้าน Audio Solution Provider กล่าวคือ เมื่อมีปัญหาหรือระบบเสียงให้หนักถึงสยามดนตรียามาฮา เราพร้อมให้คำปรึกษาในด้านระบบเสียงอย่างครบวงจร รวมถึงการมอบประสบการณ์จริงในการสัมผัสกับเสียงดนตรี ตั้งแต่การพัฒนาโชว์รูมเครื่องดนตรี Yamaha Flagship Store โชว์รูมเครื่องเสียง และที่ปรึกษาระบบเสียง Audioversity & Yamaha Audio Solution Center พร้อมทั้งมุมเครื่องเสียงเอาใจ Gamer ห้องแสดงดนตรี Yamaha Music Hall ห้องบันทึกเสียง Recording Studio และห้องเรียนดนตรีในทศวรรษใหม่ Sound Lab

จากปณิธานของ ดร.ถาวร พรประภา ผู้ก่อตั้งบริษัทสยามกลการ ที่กล่าวว่า "เพราะอยากเห็นเมืองไทยเป็นเวนิสตะวันออก" สิ่งนี้ได้สะท้อนถึงความตั้งใจที่อยากเห็นประเทศไทยเป็นเมืองแห่งความสุขด้วยเสียงดนตรี ซึ่งพวกเราได้สละปณิธานนี้ โดยการเพียรพยายามส่งเสริมด้านการศึกษาให้ประเทศไทยมีการเรียนดนตรีต่อเนื่องและเข้าถึงคนทุกกลุ่มเห็นได้จากสถาบันดนตรียามาฮาในแต่ละพื้นที่ของประเทศไทยที่มุ่งเน้นให้แต่ละชุมชนท้องถิ่นสามารถเข้าถึงการเรียนดนตรี และสามารถส่งต่อความสุขด้วยพลังแห่งเสียงดนตรีอยู่ตลอดเวลา

กล่าวได้ว่า สิ่งสำคัญพื้นฐานในการบริหารองค์กรเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน คือ การเปิดรับ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ในทุกมุมมองอย่างรอบด้านจากคนในทุก Generation ตั้งแต่องค์ความรู้ ประสบการณ์ การประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ในบทบาทของการเป็นประธานกลุ่ม Sales Club จึงได้นำหลักการนี้มาปรับใช้เพื่อสร้างพลังขับเคลื่อนให้กลุ่มสยามกลการมุ่งสู่ความเป็นบริษัทที่มี Sales Innovation เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมที่ตอบสนองต่อลูกค้า และการเปลี่ยนแปลงได้เป็นอย่างดี และก้าวสู่ปีที่ 70 อย่างมั่นคง โดยประสานพลังเพื่ออยู่เคียงคู่กับสังคมไทยต่อไป



On The Road!

เตรียมเช็คอิน! On The Road ร้านใหม่พัทยารวมทั้งคาเฟ่ ไบเนอรี่ และบาร์ไว้ที่เดียว ร้อนนี้เข้าใกล้ความสุขขึ้นอีกขั้นกับ On The Road Pattaya จุดแวะพักที่ให้คุณได้มาลองชิมเมอร์ตตลอดทั้งปีกับการเดินทางมาพักผ่อนยังชายหาดผ่านท้องถนนที่อบอุ่นไปด้วยความสุขและความทรงจำดีๆ ระหว่างทางเต็มความสุขที่ On The Road ผ่านกาแฟ อาหารอร่อย และเครื่องดื่มที่พร้อมให้คุณมาแฮรี่แมนต์ดี ๆ ด้วยกันมาออกเดินทางร่วมทริปเต็มพลังในวันหยุดพักผ่อนที่ On The Road พร้อมชวนเหล่าผู้ที่มีใจรักในการเดินทางมาเยือนเพราะว่า ไม่มีถนนไหนยาวไกลถ้ามีเพื่อนร่วมทางดี "No Road Is Long With Good Company"

พบกับ On The Road โรงแรมสยาม แอท สยาม ดีไซน์ โฮเทล พัทยา เปิดแล้ววันนี้! ให้บริการทุกวัน 8:00 - 22:00 น.

Pattaya's one-stop pit stop combining casual cafe, diner and bar.

Prepare to check in! "On The Road", a new restaurant in Pattaya that combines cafe, diner, and bar in one place. This summer, it gets even more fun with "On The Road Pattaya", a stopover where everyone can celebrate the summer all year round with a beach vacation through the streets full of fun and good memories. Enjoy "On The Road" through great coffee, delicious food, and fun drinks that are ready for everyone to share their good moments with. Let's go on a trip to recharge on vacation at "On The Road" and invite those who love to travel to enjoy because "No Road Is Long With Good Company".

Let's meet at "On The Road", Siam@Siam Design Hotel Pattaya. Open daily 8:00 AM - 10:00 PM.

SMG Virtual Fun Run 2021



บริษัท สยามกลการ จำกัด ให้ความสำคัญในเรื่องสุขภาพ และการออกกำลังกายของพนักงาน จึงได้เริ่มจัดกิจกรรมวิ่ง SMG Fun Run 2018 ณ ศูนย์กีฬาทางน้ำ บึงหนองบอน จังหวัดกรุงเทพมหานคร และ SMG Fun Run 2019 ณ พุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม โดยมีผู้บริหารและพนักงาน กลุ่มสยามกลการ เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ภายใต้วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน
- เพื่อกระชับความสัมพันธ์ ภายในกลุ่มสยามกลการ

ในปี 2020 เริ่มมีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ 2019 (COVID-19) ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมวิ่งได้ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ 2019 (COVID-19) ยังคงต่อเนื่องถึงปี 2021 ทางสยามกลการ จึงได้ปรับรูปแบบการวิ่ง ภายใต้วัตถุประสงค์เดิม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

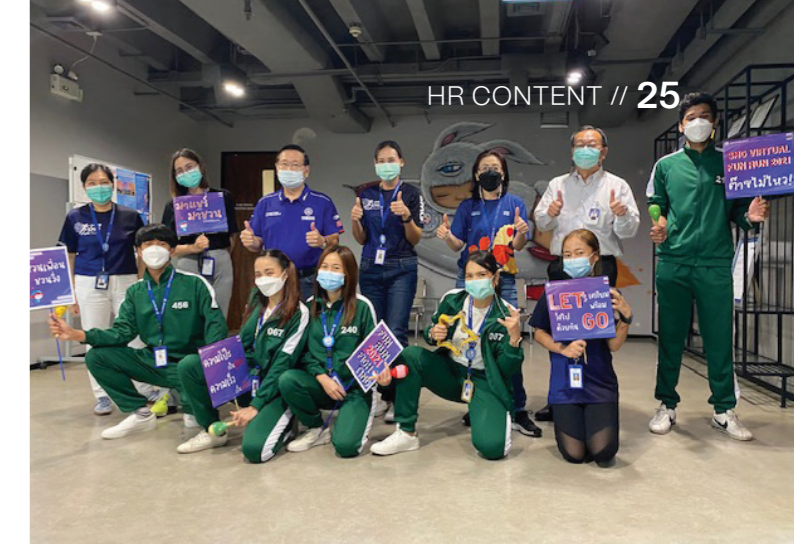
ชื่อกิจกรรม: SMG Virtual Fun Run ๒๐๒๑
 ระยะเวลาสะสมระยะทางวิ่ง: วันที่ 1 – 30 พฤศจิกายน 2564
 ระยะการวิ่ง: 30 KM., 60 KM. 90 KM., 120 KM., 150 KM.
 ประเภทการวิ่ง: Virtual Run
 จำนวนนักวิ่งที่ลงทะเบียน: 2,369 คน (50 บริษัทในกลุ่มสยามกลการ)
 จำนวนนักวิ่งที่วิ่งสำเร็จ: 1,826 คน (77%)

Siam Motors Co., Ltd. attaches great importance to the health and fitness of its employees. Therefore, SMG Fun Run 2018 was organized at Bung Nong Bon Aquatics Centre, Bangkok, and SMG Fun Run 2019 at Phutthamonthon, Nakhon Pathom Province. Executives and employees of Siam Motors Group participated in the activity under the following objectives:

- To promote the health of employees
- To strengthen the relationship within Siam Motors Group

In 2020, the event couldn't be held due to Covid-19 and the outbreak continued until 2021. Therefore, Siam Motors has adjusted the running type under the original purpose with details as follows:

Event name: SMG Virtual Fun Run 2021
 Period for accumulating running distance: November 1 – 30, 2021
 Running distance: 30 KM., 60 KM. 90 KM., 120 KM., 150 KM.
 Running type: Virtual Run
 Number of registered runners: 2,369 people
 (50 companies in Siam Motors Group)
 Number of successful runners: 1,826 (77%)



ผู้ชนะเลิศ ที่สะสมระยะวิ่งได้มากที่สุด

1. นาย สาทิต แดงจ้อย บริษัท บางกอกมอเตอร์เวคส์ จำกัด (BMW) รวมระยะทาง 985.86 กม.
2. นางสาวนภัทรชนก หอมนวล บริษัท สยาม เอ็น เอส เค สเตียร์ริง ซิสเต็มส์ จำกัด(SNSS) รวมระยะทาง 671.02 กม.

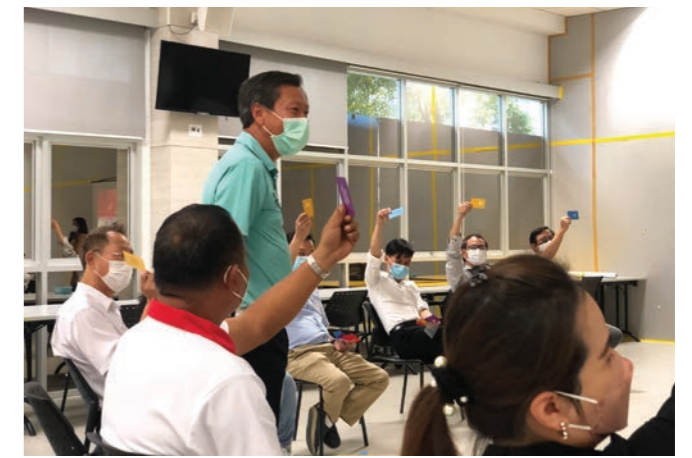
- Winners with the most accumulated running distance:
1. Mr. Sathit Tanjui, Bangkok Motor Works Co., Ltd. (BMW) total distance: 985.86 km.
 2. Ms. Napatchanok Homnaul, Siam NSK Steering Systems Co., Ltd. (SNSS), total distance: 671.02 km.



**SMG Manufacturing Club:
2021 Annual Activity Report &
2022 Action Plan Announcement**

คุณประภาสิทธิ์ พรประภา รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สยามกลการ จำกัด และ Vice Chairman SMG Manufacturing Club ให้เกียรติเป็นประธาน ในงานประชุม '2021 Annual Activity Report & 2022 Action Plan Announcement' ของ SMG Manufacturing Club กลุ่มสยามกลการ โดยมี คุณพอล รุณพิชญ์ ประธาน SMG Manufacturing Club กรรมการผู้จัดการ บ.เอ็น เอส เค แบริ่ง แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้กล่าวรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2565 และแผนการดำเนินงานประจำปี 2566 ทั้งนี้ตัวแทนกลุ่มสมาชิกยังร่วมรายงานผลการดำเนินงานตลอดปีที่ผ่านมา และแลกเปลี่ยนแนวทางการบริหารงานภายในบริษัทของตนเอง อันนำไปสู่การร่วมเดินหน้าสร้างสรรค์และพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยอย่างมีประสิทธิภาพพร้อมกันต่อไป

Mr. Prakasit Phornprapha, Executive Vice President of Siam Motors Co., Ltd. and Vice Chairman of SMG Manufacturing Club, presided over the '2021 Annual Activity Report & 2022 Action Plan Announcement' meeting of SMG Manufacturing Club and Siam Motors Group, with Mr. Poopol Rujanapich, Chairman of SMG Manufacturing Club and Managing Director of NSK Bearings Manufacturing (Thailand) Co., Ltd., gave 2021 annual activity report and 2022 action plan. Members' representatives also contributed to reporting on performance over the past year and exchanged management practices within their own companies, leading to joint efforts to create and develop the automotive industry to drive the Thai economy together.



SMG Sales Club

- Workshop & Presentation by business type
- Sale Skill training





Certified Award ISO45001:2018

สยามกลการ ผ่านการรับรอง ISO 45001:2018 ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของ บริษัท สยามกลการ จำกัด ที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย และเข้มงวดในทุก ๆ ด้าน ตั้งแต่ การดูแลพนักงาน อุปกรณ์ รวมไปถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ จากความสำเร็จในการคว้า ใบรับรองมาตรฐานสากล ISO45001:2018 ระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย โดยมี คุณปราชญา เจริญยิ่ง ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายบริหารทั่วไปและองค์กรสัมพันธ์ ในฐานะ EMR บริษัท สยามกลการ จำกัด เป็นตัวแทนคณะผู้บริหาร และพนักงาน ทำหน้าที่รับมอบจาก บริษัท บูโร เวิร์ทิส เซอทิฟิเคชัน (ประเทศไทย) จำกัด ทั้งนี้ด้วยความตั้งมั่นยกระดับ พัฒนาระบบการบริหารจัดการธุรกิจอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน และแข็งแกร่งต่อไป

Siam Motors Co., Ltd. has been certified with ISO 45001:2018, which reinforces the commitment of Siam Motors Co., Ltd. that attaches great importance to the management of occupational health and safety in every aspect including employment care, equipment, and risk management. The successful attainment of ISO45001:2018 certificate for international standards of Occupational Health and Safety Management System'. Prachaya Chareonying, General Manager, General Management and Corporate Relations, as the EMR of Siam Motors Co., Ltd., represented the management team and employees to receive a certificate from Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. thanks to the company's determination to upgrade business management system to drive the organization to grow sustainably.



NBMT received the recognition plaque for Best Parts Manufacturer 2021



เรากำลังเปลี่ยนจากสิ่งที่ดีไปสู่สิ่งที่ดีกว่า" นิยามความสำเร็จของบริษัท เอ็นเอสเค แบร์ริง แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด โดยคุณพอล รุจนพิชญ์ กรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารของบริษัทฯ รับโล่ประกาศผู้ผลิตชิ้นส่วนยอดเยี่ยมประจำปี 2021 โดยความสำเร็จได้รับการประเมินในด้านคุณภาพ, ด้านต้นทุน และการส่งมอบ จากคุณเคล เคลิน ประธานบริษัท ออโต้ออลายแอนซ์ ประเทศไทย จำกัด, บริษัท โตโยต้า ไดฮัทสู เอ็นจิเนียริง แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด 2 รางวัล คือ การบรรลุเป้าหมายในการลดคาร์บอนไดออกไซด์ก่อนปี2025และปี2030, บริษัท อิซูซุ เอ็นจิน แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท อิซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด รางวัลโดดเด่นด้านคุณภาพ และการส่งมอบ , บริษัท ฮิโนโมเตอร์ส แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด รางวัลผู้ผลิตชิ้นส่วนยอดเยี่ยมในการส่งมอบ, บริษัท ไอซิน พาวเวอร์เทรน (ประเทศไทย) จำกัด รางวัล ผู้ผลิตชิ้นส่วนยอดเยี่ยมในด้านคุณภาพ

"We are transitioning from the good to the better" is the definition of success for NSK Bearings (Thailand) Co., Ltd. Mr. Poopol Rujanapich, Managing Director, and the company's executives received the recognition plaque for Best Parts Manufacturer 2021 with achievements assessed for quality, cost, and delivery from Mr. Kel Kearns, President of AutoAlliance (Thailand) Co., Ltd. On this occasion, Toyota Daihatsu Engineering & Manufacturing Co., Ltd. received two awards, namely the achievement of the carbon dioxide reduction target before 2025 and 2030; Isuzu Engine Manufacturing (Thailand) Co., Ltd. and Isuzu Motors Company (Thailand) Limited received outstanding awards for quality and delivery; Hino Motors Manufacturing (Thailand) Ltd. received an award for the best parts manufacturer in terms of delivery; and Aisin Powertrain (Thailand) Co., Ltd. received an award for the best parts manufacturer in terms of quality.



Nittan received the Thailand Energy Awards 2020

นิตตัน ร่วมขับเคลื่อนพลังงานทดแทน และอนุรักษ์พลังงานไทย คว้าสุดยอดรางวัลด้านพลังงาน Thailand Energy Awards 2020 จาก คุณสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน โดยมี คุณเสริมสิทธิ์ อินทร์ฉั่ว กรรมการผู้จัดการ บริษัท นิตตัน (ประเทศไทย) จำกัด เป็นตัวแทนรับมอบ จากความสำเร็จในการมีส่วนร่วมอนุรักษ์พลังงาน ช่วยลด CO₂ บรรเทาผลกระทบจากภาวะโลกร้อนจาก โครงการลดต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้าเพื่อการผลิตวาล์วเครื่องยนต์ในกระบวนการชุบขึ้นรูปร้อน และอบชุบของ บริษัท นิตตัน (ประเทศไทย) จำกัด

Nittan joins the movement to drive renewable energy and conserve Thai energy. Recently, the company received Thailand Energy Awards 2020 from Mr. Supattanapong Punmeechaow, Deputy Prime Minister and Minister of Energy. Mr. Sermsit Incham, Managing Director of Nittan (Thailand) Co., Ltd. was the company's representative to receive the award. This award is a result of the company's success in contributing to energy conservation, helping to reduce CO₂ and mitigating the effects of global warming from the project to reduce the cost of electricity for the manufacture of engine valves in the hot forging and heat treatment process of Nittan (Thailand) Co., Ltd.



GYSI and SNSS received Thailand Labour Management Excellence Award 2021

บริษัท ยีเอส ยิวซ่า สยาม อินดัสตรี จำกัด และ บริษัท สยาม เอ็นเอสเค สเตียร์ริง ซิสเต็มส์ จำกัด รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2564 จากกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน จากการดำเนินงานบริหารจัดการด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานของบริษัท ด้วยความตระหนัก และให้ความสำคัญด้านความปลอดภัย และอนามัยในการทำงาน สภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในระดับสากล โดย บริษัท ยีเอส ยิวซ่า สยาม อินดัสตรี จำกัด ได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และ บริษัท สยาม เอ็นเอสเค สเตียร์ริง ซิสเต็มส์ จำกัด ได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 14

GS Yuasa Siam Industry Co., Ltd. and Siam NSK Steering Systems Co., Ltd. received Thailand Labour Management Excellence Award 2021 from Department of Labor Protection and Welfare, Ministry of Labor, for the management of labor relations and labor welfare by recognizing and giving importance to safety and health at work and having working environment in accordance with international safety and occupational health standards. GS Yuasa Siam Industry Co., Ltd. received the award for the 7th consecutive year and Siam NSK Steering Systems Co., Ltd. received the award for the 14th consecutive year.

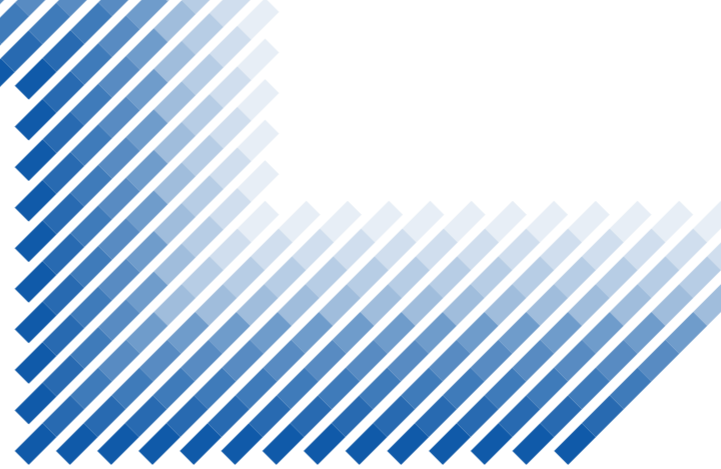




Honda LPGA Thailand 2022

รายการ "Honda LPGA Thailand 2022" จัดที่สนามกอล์ฟสยามคันทรี คลับ พัทยา ภูเก็ต คอร์ส ซึ่งปีนี้เป็นการฉลองครบรอบ 15 ปีของการแข่งขัน ซึ่งเงินรางวัลรวม 1.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือราว 53 ล้านบาท ยินดีกับ โปรกอล์ฟสาวชาวเดนมาร์ก Nanna Koerstz Madsen คว้ามแชมป์ Honda LPGA Thailand ปีที่ 15 ไปครองอย่างสวยงาม พร้อมทำสถิติใหม่สกอร์รวมต่ำสุดในการเล่น 72 หลุม ของรายการ โดยมีคุณรณีย์ ก่อบัณฑิตเกียรติ Executive Vice President และ คุณคัตสึยะ โนโมโตะ Vice President และ ทีมผู้บริหารร่วมแสดงความยินดี

"Honda LPGA Thailand 2022" was held at Siam Country Club Old Course, Pattaya, marking the 15th anniversary of the tournament. This year's prize is \$1.6 million, or approximately 53 million baht. Congratulations to Nanna Koerstz Madsen, a Danish professional golfer, for winning the 15th Honda LPGA Thailand Championship with a new record for the lowest total score in the tournament's 72 holes. Mr. Taya Konuntakiet, Executive Vice President, and Mr. Katsuya Nomoto, Vice President, and the executives congratulated the winner.



SMG Ryder Cup Tournament 2022

SMG organizes a friendly golf tournament, to show the potential of the management team of Manufacturing Club and Sales Club

กลุ่มสยามกลการ โดย คุณประภาสิทธิ์ พรประภา รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สยามกลการ จำกัด และคุณประณัย พรประภา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สยาม เอสเตท แอนด์ โค จำกัด จัดการแข่งขันกอล์ฟพระชัยมิตร ที่ยิ่งใหญ่ กับโปรเจกพิเศษ "SMG RYDER CUP TOURNAMENT 2022" ที่ แสดงพลังพร้อมเดินหน้า ในการขับเคลื่อนธุรกิจในกลุ่มสยามกลการ ให้เติบโต ก้าวเดินไปข้างหน้าอย่างยั่งยืนโดยแบ่งการแข่งขันเป็น 2 ทีมระหว่างทีมผู้บริหาร กลุ่ม Manufacturing Club กับทีมขายมืออาชีพ Sales Club จำนวน 104 คน นับว่าเป็นการเปิดประสบการณ์ที่ดี และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน และผู้บริหารในกลุ่ม ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้ และแลกเปลี่ยนทัศนคติ การดำเนินธุรกิจร่วมกัน เพื่อนำองค์ความรู้ระดับสากลต่อไป ณ สยามคันทรี คลับ แขวงคอก ถนนบางนา-ตราด กม.22 เมื่อวันที่อาทิตย์ที่ 3 กรกฎาคม



Siam Motors Group led by Mr. Prakasit Phornprapha, Executive Vice President of Siam Motors Co., Ltd., and Mr. Pranai Phornprapha, President of Siam Estate & Co., Ltd., organized a friendly golf tournament and a special project, "SMG RYDER CUP TOURNAMENT 2022", that shows the power and the readiness to move forward in driving business in Siam Motors Group to sustainable growth. The tournament was divided into 2 teams between the management team of Manufacturing Club and Sales Club, totaling 104 people. It was a memorable experience and created a good relationship between employees and executives in the group. At the same time, it enabled them to have the opportunity to exchange knowledge and business ideas in order to lead the organization to the international level. The tournament took place at Siam Country Club Bangkok, Bangna-Trad Road Km.22, on Sunday 3rd July 2022.



69th Proud to be SMG





คืนชีวิต...คิดห่วงใยในฝันโลก

SMG has joined 'BYD Auto Industry' to deliver millions of masks and alcohol gel to fight Covid-19 under 'Working Together' project

การช่วยเหลือสังคม เพื่อให้คนไทย และประเทศไทยก้าวผ่านวิกฤตโควิด-19 อย่างปลอดภัยที่สุด ถือเป็นอีกหนึ่งในพันธกิจเพื่อสังคมของ "กลุ่มสยามกลการ" ที่มีจุดมุ่งหมายการมอบสิ่งดี ๆ กลับคืนสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มสยามกลการ ร่วมกับ บริษัท บิวายดี ออโต้ อินดัสตรี จำกัด จึงจัดตั้งโครงการ 'Working Together' เดินหน้าส่งมอบหน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ จำนวน 8 ล้านชิ้น ให้แก่ประชาชน ตลอดจนหน่วยงาน และองค์กรต่าง ๆ อาทิเช่น โรงพยาบาล สถาบันราชานุกูล กรมราชทัณฑ์ และสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ เป็นต้น เพื่อต่อยอดช่วยเหลือความห่วงใย ให้คนไทยสามารถสู้กับวิกฤตโควิด-19 และก้าวผ่านไปด้วยกันอย่างปลอดภัย



Helping Thai people and Thailand to get through Covid-19 is one of the social missions of 'Siam Motors Group', which aims to continuously bring good things back to society. Siam Motors Group has joined BYD Auto Industry Co., Ltd. to organize 'Working Together' project to deliver 8 million masks and alcohol gel to the public as well as agencies and organizations such as hospitals, Rajanukul Institute, Department of Corrections and National Office of Buddhism, etc., to reinforce our intentions to help Thai people fight against Covid-19 and get through this crisis together.

SMG celebrates its 70th anniversary by organizing 'Care & Share by Siam Motor Group' project to provide school supplies for 7 schools



Siam Motors Group under the cooperation of 3 companies, namely Siam Motors Co., Ltd., Siam Hitachi Elevator Co., Ltd. and Hitachi Elevator (Thailand) Co., Ltd., organized 'Care & Share project by Siam Motors Group' project to celebrate its 70th anniversary by bringing scrap left over from the manufacturing process in the factory of Siam Hitachi Elevator Co., Ltd. to make tables and chairs for 7 schools that lack equipment in the areas of Chonburi and Chachoengsao Provinces to be part of giving happiness and creating smiles for the youth.

SMG helped flood victims at Ban Klang Subdistrict Administrative Organization, Bang Ban District, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province



คุณวันเพ็ญ ตอทรัพย์ไพศาล ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายทรัพยากรบุคคล คุณปราชญา เจริญยิ่ง ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบริหารทั่วไป บริษัท สยามกลการ จำกัด และคุณประสิทธิ์ศักดิ์ พรประภา ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบริหาร บริษัท สยามนิสสัน บอดี จำกัด เป็นตัวแทนคณะผู้บริหาร และพนักงานกลุ่มสยามกลการ พร้อมใจกันส่งความช่วยเหลือให้แก่พี่น้องประชาชนที่ประสบอุทกภัยในพื้นที่ 7 หมู่บ้านของ อบต.บ้านคลัง อ.บางบาล จ.พระนครศรีอยุธยา ผ่านถุงยังชีพกว่า 700 ชุด โดยได้รับการสนับสนุนจากพล.ต.คนธัช มากท้วม ผู้บัญชาการมณฑลทหารบกที่ 18 จังหวัดสระบุรี และคณะช่วยอำนวยความสะดวก และช่วยกระจายสิ่งของไปยังพี่น้องประชาชนในพื้นที่



Ms. Prachaya Charoenying, General Manager of General Administration Department, and Ms. Wanpen Torsappaisan, General Manager of Human Resources Department, Siam Motors Co., Ltd., as well as Mr. Prasitsak Phornprapha, Assistant General Manager of Administration Department, Siam Nissan Body Co., Ltd., represented the management and employees of Siam Motors Group to help those affected by the flood in 7 villages of Ban Klang Subdistrict Administrative Organization, Bang Ban District, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province by giving more than 700 survival bags. The activity was supported by Kanatach Maktuum, Commanding General, 18th Military Circle at Royal Thai Army, Saraburi Province, and his staff who helped facilitate and distribute survival bags to people in the area.

SMG has joined forces to donate masks to fight against Covid-19

'กลุ่มสยามกลการ' ร่วมแสดงพลังน้ำใจขอเป็นส่วนหนึ่งในการแบ่งปัน และแชร์ความสุข เพื่อคืนกำไร...กลับสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง กับกิจกรรม 'มอบหน้ากากอนามัย สุวีฤทธิ โควิด-19' โดยบริษัทกลุ่มสยามกลการได้ร่วมแรงร่วมใจดำเนินการตลอดปี ทั้งนี้ เพื่อการมีส่วนร่วมดูแลสังคม ส่งมอบความห่วงใยแก่เจ้าหน้าที่ด่านหน้า และประชาชนในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด

'Siam Motors Group' has joined forces in showing kindness and sharing happiness to return profits back to society with 'Giving masks to fight against Covid-19' activity. Companies in Siam Motors Group have worked together throughout the year in order to take part in taking care of the society including frontline workers and general people during Covid-19 situation both in Bangkok and other provinces.





GS Battery has continued "GS BATTERY: ready to be a strength for you in every route" project

บริษัท สยามอีเอสเซลล์ จำกัด นำโดย นายสมพร จันทรินภางค์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ร่วมสานต่อโครงการ "GS BATTERY พร้อมเป็นพลังให้คุณทุกเส้นทาง" สนับสนุนกองบังคับการตำรวจทางหลวงเพื่อร่วมสนับสนุนนโยบายภาครัฐในการลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุ ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี 2565 โดย ยีเอสแบตเตอรี่ มอเตอร์ แบตเตอรี่ จำนวน 15 ลูก พร้อมน้ำดื่ม GS ผ้าเย็น GS และสเปรย์แอลกอฮอล์ GS รวมกว่า 17,000 ชิ้น ให้กับตำรวจทางหลวง และเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการต่าง ๆ ได้กระจายไปยังจุดตรวจ - จุดพักรถจำนวน 200 จุด เพื่อให้บริการประชาชนทั่วประเทศ



Siam GS Sales Co., Ltd. led by Mr. Somporn Jangreenapawong, Assistant Managing Director, joined "GS BATTERY: ready to be a strength for you in every route" project to help Highway Police Division to support the government's policy in campaigning to reduce accidental loss during the Songkran Festival 2022. GS Battery donated 15 batteries, GS drinking water, GS cold towels, and GS alcohol spray, totaling more than 17,000 pieces to highway policemen and officials of various government agencies to distribute to 200 checkpoints and parking spots in order to give to general people across the country.

SGS gave batteries to communities for 'lighting system'

ดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 แล้ว กับ 'กิจกรรมสนับสนุนแบตเตอรี่ในการจัดทำระบบไฟฟ้าส่องสว่างโซลาร์เซลล์ ให้ชาวบ้านในชุมชนพื้นที่ห่างไกลในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวร ฝั่งตะวันตก อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี' โดย บริษัท สยามอีเอสเซลล์ จำกัด ร่วมสนับสนุนแบตเตอรี่ GS ให้กับโรงเรียนนอกกะลาบ้านลุงสอนหลาน และกลุ่มศิษย์นายทุนแกนคุณแผ่นดิน ทั้งนี้ด้วยความตั้งใจร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาปรับปรุงระบบไฟฟ้าส่องสว่างเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับชาวบ้านในชุมชนเขตพื้นที่ดังกล่าว

Activity to donate batteries for solar lighting system for villagers in remote communities in the Thung Yai Naresuan Wildlife Sanctuary, Sangkhla Buri District, Kanchanaburi Province, has been operating for 4 consecutive years. Siam GS Battery Co., Ltd. gave GS batteries to Nork Kala School (Baan Loong Sorn Larn) and Sanya Boon Tan Khun Pan Din Group, with the intention of being a part in the development of the lighting system for the villagers in these area communities.



BKS alleviated flooding situation in Ayutthaya province

บริษัท บางกอกโคมัตสึเซลส์ จำกัด ร่วมกับ สุรสีห์ ฮีควิปเม้นท์ และชมรมคนรักแบคโฮ สนับสนุนเครื่องจักร รถขุดไฮดรอลิก รุ่น Komatsu PC200CE รุ่นใหม่ล่าสุดของ Komatsu ให้แก่ นางสมทรง พันธุ์เจริญวรกุล นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และคณะตัวแทนรับมอบจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อนำไปใช้สำหรับขุดตักดินโคลนช่วยเหลือพี่น้องประชาชนในพื้นที่อุทกภัยในเขตพื้นที่ จ. พระนครศรีอยุธยา

Bangkok Komatsu Sales Co., Ltd. joined Surasee Equipment and backhoe lovers club to give Komatsu PC200CE hydraulic excavator, the latest model of Komatsu, to Mrs. Somsong Phancharoenvorakul, President, and representatives of Phra Nakhon Si Ayutthaya Provincial Administrative Organization to be used for helping people in the flooded areas in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province.



Nittan donated factory machinery to Phrao Wittayakhom School

คณะผู้บริหารและพนักงาน ร่วม บริษัท นิตตัน (ประเทศไทย) จำกัด ลงพื้นที่มอบอุปกรณ์พร้อมเครื่องจักรกลโรงงาน แก่ ผู้บริหารและคณะครู 'โรงเรียนพร้าววิทยาคม' สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงใหม่ อาทิ เครื่องไสนอน ELLIOTT(shaping machine), โต๊ะระดับหินแกรนิต ตู้เชื่อมไฟฟ้า 300 แอมป์ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการสนับสนุนอุปกรณ์พร้อมเครื่องจักรกลโรงงาน เพื่อใช้สำหรับประกอบการเรียนการสอนแก่กลุ่มสาระการงานอาชีพ สาขา ช่างเชื่อมโลหะ (ปวช.) ให้แก่น้องๆ นักเรียน โรงเรียนพร้าววิทยาคม อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่

Executives and employees of Nittan (Thailand) Co., Ltd. went to donate equipment and factory machinery to the management and teachers of 'Phrao Wittayakhom School' under the Secondary Educational Service Area Office Chiang Mai, such as ELLIOTT shaping machine, granite table, 300 AMP electric welding machine, etc., to be used for teaching and learning in career study in the field of welding (vocational education) for students of Phrao Wittayakhom School, Phrao District, Chiang Mai Province.



SIAM@SIAM

DESIGN HOTELS

Your modernist sanctuary where everything is designed to make your stay extraordinary.

Primely located in the heart of the Thai capital, Siam@Siam Design Hotel Bangkok is a dream destination in itself. The hotel's 221 uniquely designed rooms offer stunning views of both Bangkok's vibrant Old Town and the bustling Siam shopping district.

Perched overlooking the iconic National Stadium in the centre of the city, the property features a sunset infinity pool, as well as on-site restaurants and bars that are popular among guests and public visitors.



Surround yourself with creative vibes at Chim Chim, Bangkok's newest art-inspired diner made for all-day hangouts. Open for breakfast, lunch and dinner, it also hosts inspiring workshops and operates as a gallery showcasing vibrant artworks from new and established artists.



Looking for adventure? Head to the rooftop for Paradise Lost, a neo-tropical cocktail bar and social habitat with a bold post-apocalyptic theme, 360-degree panoramic views and an eclectic soundtrack. Immerse yourself in the edgy surrounds by choosing from a cocktail list that's big on local ingredients and the latest in sustainable techniques.



Experience the very best of Thai cuisine at TAAN, a Michelin Guide-listed restaurant that celebrates the country's top food artisans and their unique ingredients. Enjoy a memorable meal of innovative flavours and presentation alongside exquisite views of the Bangkok skyline from up on high.

865 Rama 1 Road, Opposite National Stadium, Wang Mai, Patumwan, Bangkok 10330, Thailand
www.siamatsiam.com | rsvn@siamatsiam.com
+66 (0) 2217 3000



Siam Motors Co., Ltd.
891/1 Rama 1 Road, Wangmai
Pathumwan, Bangkok 10330
Tel: +66 (0) 2215 0830-50
www.siammotors.com